



POUR LES ENTREPRENEURS

PLAN DE PROMOTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

30 JOURS POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

Jour	Étape	Activités et Thématiques Possibles
1	Objectifs et stratégies	- Définir les objectifs spécifiques - Choisir des KPI pour mesurer le succès
2-3	Analyse de la concurrence	- Analyser les campagnes des concurrents - Identifier les opportunités et lacunes
4-5	Définition du public cible	- Créer des personas détaillées - Inclure des informations telles que l'âge, le sexe, les intérêts, etc.
6-8	Calendrier éditorial	- Planifier des thématiques variées pour chaque jour - Exemples : "Semaine des témoignages clients", "Coulisses de l'entreprise"
9-12	Contenu visuel	- Créer des visuels attrayants - Exemples : "Vidéos en coulisses", "Concours visuels"
13-15	Messages engageants	- Rédiger des messages interactifs - Exemples : "Question du jour", "Histoires de réussite client"
16-20	Publication quotidienne	- Partager du contenu régulièrement - Exemples : "Produit du jour", "Flashback vendredi"
21-22	Publicités payantes	- Créer des publicités ciblées - Exemples : "Offre spéciale limitée", "Nouveau produit en avant-première"
23-25	Engagement communautaire	- Interagir avec les followers - Exemples : "Questions et réponses en direct", "Concours de commentaires"
26	Analyse des statistiques	- Utiliser les outils d'analyse pour évaluer les performances - Exemples : "Bilan de la semaine", "Qu'est-ce qui a fonctionné?"
27-28	Optimisation	- Ajuster le calendrier éditorial en fonction des analyses - Exemples : "Choix du public pour la prochaine semaine"
29-30	Rapport et évaluation	- Résumer les résultats de la campagne - Exemples : "Récapitulatif du mois", "Sondage sur la satisfaction des followers"

